

TRY TO BE BETTER THAN YESTERDAY

meerjarenbeleidsplan 2021-2025

A black and white photograph of a young boy with a prosthetic leg running on a track. He is wearing a dark t-shirt with 'KOP-A-GING' and '2014' printed on it, and dark shorts. He is smiling and looking down at the ground. The background shows a track with cones and a blurred figure of another person in the distance. The image is split vertically, with the left side in red and the right side in black and white.

**TEAM / ATLE
PARA / TIEK**

voorwoord

GRENZEN VERLEGGEN

Iedereen met een fysieke handicap uitdagen, leren hun grenzen te verkennen, (her)kennen EN te verleggen. Dat is de ambitie van Team Para Atletiek. Team Para Atletiek is er voor iedereen met een fysieke handicap die beter wil (leren) wandelen, rennen, springen en gooien, oftewel de basis vormen van atletiek. We zijn er voor zowel beginners, als talenten en toppers, dus zowel breedte- als topsporters. De overeenkomst tussen al die atleten? Het zijn allemaal sporters met een ambitie, met een droom. Waar de Paralympische Spelen als ambitie haalbaar is voor sommigen, kan deze voor anderen een metafoor zijn voor het streven naar het hoogst haalbare. De ambitie om het maximale uit je eigen talenten te willen halen.

Want nog steeds horen mensen met een handicap vooral wat ze niet (meer) kunnen. Juist voor jonge mensen is dat een zelfvertrouwen ondermijnende boodschap. Wij willen met het nastreven van een sportieve ambitie, werken aan het zelfvertrouwen en daarmee het zelfbeeld van de sporters vergroten.

Door elke dag te proberen om daarbij grenzen te verleggen, elkaar te inspireren en maatschappelijk betrokken te zijn, bouwen we zo mee aan onze ultieme droom: een inclusieve samenleving. Een samenleving waarin iedereen kan en mag meedoen.

Om die droom te bereiken hebben we al onze ideeën, plannen, acties en wat ons beweegt op tafel gelegd en met behulp van een aantal creatieve mensen, pizza- en later Zoomsessies alles in een plan gegoten. Met dit plan kunnen we richting geven aan de niet aflatende stroom van

kansen die we zien. We kunnen zo onze energie beter kanaliseren en inzetten en slimme samenwerkingen aangaan. Met het benoemen van onze dromen, doelen en daden, onze kernwaarden, kerntaken en organisatiestructuur in dit meerjarenbeleidsplan, hebben we een flinke professionaliseringsslag gemaakt. Een stevig fundament voor de komende vijf jaar. Vijf jaar waarin we voort kunnen bouwen op de stevige basis die we de afgelopen drie jaar met Team Para Atletiek hebben neergelegd. Naar een toekomst waarin iedereen kan en mag meedoen. Een toekomst die we met vertrouwen tegemoet zien. Omdat we weten dat elke stap telt en elke stap ons dichterbij ons doel brengt. Wij gaan ervoor, samen met jullie!

Nanette Elfring

Voorzitter Team Para Atletiek

**“TRY AND
FAIL, BUT
NEVER FAIL
TO TRY”**

** Tyra Banks **



inhoudsopgave

INLEIDING

1.1	WAT IS TEAM PARA ATLETIEK	6
1.2	PARALYMPISCHE ATLETIEK	7
1.3	ONZE FILOSOFIE	7

DOELEN, MOTIVATIE EN TOEKOMSTVISIE

2.1	WAT IS ONS DOEL?	8
2.2	WAAROM DOEN WE WAT WE DOEN?	8
2.3	HOE ZIET ONZE TOEKOMST ERUIT?	9
2.4	KERNWAARDEN	9

WAT WE DOEN

3.1	TOPSPORT	10
3.2	BREEDTESPORT	11
3.3	ROLMODEL EN INSPIRATIEBRON	11
3.4	KENNISMAKELAAR EN ERVARINGSCENTRUM	12

ONS TEAM

4.1	ONS BREDE TEAM	14
4.1.1	PARTNERS EN SPONSOREN	14
4.1.2	SUPPLIERS	14
4.1.3	FANS EN SUPPORTERS	15
4.2	ONZE ORGANISATIE	15
4.2.1	DE SPORTERS EN HUN ONDERSTEUNING	15
4.2.2	BESTUUR EN DIRECTIE	15
4.3	WERKGROEPEN	15
4.3.1	COMMUNICATIE	18
4.3.2	BEDRIJFSVOERING EN FINANCIËN	18
4.3.3	SPONSORING EN FONDSSENWERVING	19

FINANCIËN

5.1	GOOD GOVERNANCE	20
5.1.1	CBF KEURMERK	20
5.1.2	ANBI STATUS	20
5.1.3	WBTR	20
5.2	MEERJARENBELEIDSPLAN, JAARVERSIE EN BEGROTING	21
5.3	FINANCIERINGSMIX, ADMINISTRATIE EN FINANCIËLE PROCEDURES	21
5.4	JAARVERSLAG EN JAARREKENING	21



WIJ ZIJN TEAM PARA ATLETIEK. EEN STEEDS GROTER WORDENDE GROEP MENSEN DIE IEDERE DAG OP-NIEUW GRENSVERLEGGEND BEZIG ZIJN. PARA-ATLETEN, COACHES, FYSIOTHERAPEUTEN, ORTHOPEDEN, ORGANISATOREN, SPONSOREN EN ENORM VEEL SUPPORTERS. STUK VOOR STUK MENSEN DIE GELOVEN IN ONS – EN IN ONS DOEL.

HET IS ONS DOEL OM VOOR IEDEREEN EEN ONUIT-PUTTELIJKE INSPIRATIEBRON TE ZIJN. INSPIRATIE OM – DANKZIJ PARA-ATLETIEK – NIEUWE PERSPECTIEVEN TE KRIJGEN IN JE LEVEN. OF HET GAAT OM DE EERSTE STAP IN JE REVALIDATIE OF EEN WERELDRECORD OP DE 100M SPRINT, WIJ ZIJN ER OM HET ONMOGELIJKE MOGELIJK TE MAKEN.

EN DAT IS NIET ZOMAAR EEN DROOM. WE MAKEN HET VANDAAG DE DAG AL WAAR. EN MORGEN GAAN WE WEER EEN STAPJE VERDER. OP WEG NAAR DE WAARDERING DIE WE MET Z'N ALLEN VERDIENEN. OP WEG NAAR INCLUSIVITEIT IN DE MAATSCHAPPIJ. OP WEG NAAR DE ONBEPERKTE VRIJHEID. OP WEG NAAR TOKYO ... AND BEYOND.

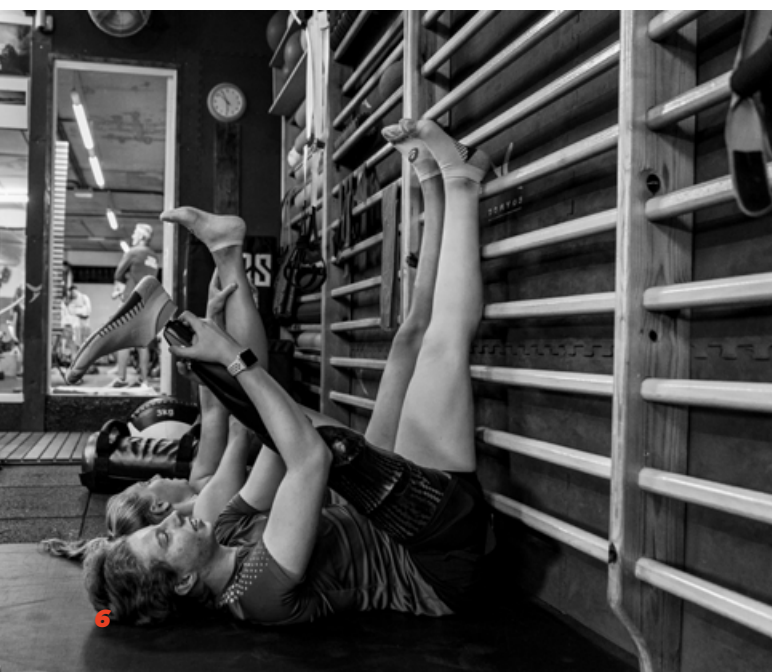
1.1 **WAT IS TEAM PARA ATLETIEK**

Team Para Atletiek (officieel de Stichting Para Atletiek en hierna TP/A) is opgericht in het najaar van 2017. TP/A wil top para-atleten en beginnende talenten ondersteunen en faciliteren. Deze toppers zijn vervolgens de inspiratie en het vliegwiel om alle mensen met een fysieke handicap de vrijheid van bewegen te laten ervaren.

TP/A is ontstaan vanuit een samenwerking tussen de para-atleten Marlène van Gansewinkel en Fleur Jong en oud-bondscoach Guido Bonsel. Vanaf het begin is duidelijk dat het Team voor meer wil staan dan alleen topsport. Juist de mogelijkheden om nieuwe sporters te ondersteunen, mensen te helpen bij de laatste fase van hun revalidatie, de wisselwerking met de topatleten en het uitdragen van mogelijkheden is waar TP/A zich voor wil inzetten. TP/A richt zich op atletiek, omdat dat de moeder der sporten is (wandelen, rennen, springen, gooien) en is de basis voor andere sporten en dagelijkse activiteiten.

TP/A is begonnen met zes atleten en vond haar thuis bij atletiekvereniging Phanos in het Olympisch Stadion Amsterdam.

Inmiddels bestaat het Top Team uit zeven atleten, waarvan zes atleten zich reeds hebben geplaatst voor de Paralympische Spelen van Tokyo. Naast het Top Team dat dagelijks traint, ondersteunt het Team meer dan tien atleten met raad en daad. Variërend van advies over nieuwe protheses, hulp bij het zoeken van een goede trainingsgroep, contact met ons netwerk tot af en toe meetrainen met het Top Team.



“TRY TO START SOME- THING NEW”

1.2 **PARALYMPISCHE ATLETIEK**

Het woord Paralympics betekent 'parallel aan de Olympics'. Het woord 'para' afstammende van het Griekse woord voor 'ernaast'. Het voorvoegsel 'para' is gekozen ten behoeve van de omarming van twee bewegingen die naast elkaar bestaan. The Olympic and Paralympic movement.

In de loop der jaren is ontstaan dat 'para' voor 'gehandicapt' staat. Maar als we het hebben over Paralympische Spelen, para-atleten of para-zwemmers hebben we het eigenlijk dus helemaal niet over gehandicapte sporters persé. Para betekent niet gehandicapt! Volgens de échte betekenis staat 'para' voor 'parallel aan'. Verschillende sporters die zich, parallel aan elkaar bewegen en inzetten voor hetzelfde doel.

Sinds 2008 heeft de paralympische atletiek een sterke professionalisering doorgemaakt. Niet alleen in Nederland, maar wereldwijd. Meer trainen, beter trainen en betere ondersteuning hebben geleid tot een ongekende sprong in de prestaties. Met het groeien van de prestaties groeide ook de aandacht die de paralympische sport en de paralympische atleten krijgen.

Onderdeel van de professionalisering is de integratie die de verschillende sporttakken hebben doorgemaakt. In de meeste gevallen maken de paralympische atleten nu volledig deel uit van de topsportselecties van de reguliere sportbonden.

De ontwikkelingen in de paralympische sport gaan snel. De kennis over materialen, trainingen met bepaalde handicaps, maar ook de behandeling en beperking van de invloed van de handicaps op de prestaties veranderen elke dag.

1.3 **ONZE FILOSOFIE**

Al deze ontwikkelingen hebben direct of indirect geleid tot wat TP/A nu is en doet.

Want door de groei is er meer aandacht en kunnen we dus meer mensen bereiken, onze verhalen vertellen, rolmodel en inspiratiebron zijn. Met de verbeterde kennis en ontwikkeling van materialen en trainen en (dagelijks) bewegen met een handicap verbeteren, doen wij dagelijks kennis en ervaring op. Para-atletiek is tenslotte de Formule 1 van het 'gewone' wandelen, rennen, springen en gooien van gehandicapten. Daar waar in de Formule 1 het geleerde ook landt in toepassingen bij reguliere auto's, kunnen wij de opgedane kennis en ervaring door de materialen tot het uiterste te testen en meer te trainen, doorgeven en toegankelijk maken. Zodat het beschikbaar is voor iedereen, van gebruiker tot professional. Dat doen we in de breedtesport en ook door ervaringscentrum en kennismakelaar te zijn. Topsport is daarbij dus de basis en het vliegwiel om de maatschappelijk bredere doelen te kunnen bereiken.

En tenslotte trainen valide atleten mee met TP/A, waarmee de cirkel van inclusiviteit wordt gesloten. Gehandicapte atleten trainen mee en leren van valide atleten in de topsportselecties van de reguliere sportbonden en via omgekeerde inclusiviteit bij TP/A.

Dit is in een notendop de filosofie van TP/A. We nemen je verder mee in onze dromen en doelen!

“TRY TO MOVE AND IMPROVE”

2.1 **WAT IS ONS DOEL?**

We willen mensen met een fysieke handicap perspectief bieden op een leven met onbeperkte mogelijkheden, midden in de maatschappij.

Nog steeds horen mensen met een handicap vooral wat ze niet (meer) kunnen. Een zelfvertrouwen ondermijnende boodschap die vaak beperkender werkt dan de handicap zelf. Beginnen met wat allemaal niet meer kan is een valse start van je revalidatie. Wat kan er wél en wat gaat er anders worden is wat ons betreft een beter startpunt. Wij willen door het nastreven van een sportieve ambitie, werken aan het zelfvertrouwen en daarmee aan het zelfbeeld van de sporters.

Sport versterkt je gezondheid, zelfredzaamheid en zelfvertrouwen. Door sport sta je positiever en sterker in de maatschappij. Dat willen we laten zien, maar je ook zelf laten ervaren.

Daarmee bouwen we mee aan onze ultieme droom: een inclusieve samenleving.

Een samenleving waar iedereen kan en mag meedoen.

Mensen met zelfvertrouwen die bewust en bekwaam zijn met hun eigen handicap, kunnen op basis van eigen kwaliteiten hun bijdrage leveren aan en onderdeel zijn van de maatschappij.

2.2 **WAAROM DOEN WE WAT WE DOEN?**

Team Para Atletiek wil door een handicap ingebeelde grenzen verleggen.

Of je nu geboren bent met een lichamelijke beperking of je krijgt deze na ziekte of een ongeval, er is vaak veel meer mogelijk dan je misschien in eerste instantie denkt!

Wij willen iedereen met een fysieke handicap uitdagen, leren hun grenzen te verkennen, (her)kennen EN te verleggen. We willen mensen voor wie bewegen mogelijk minder vanzelfsprekend is, stimuleren om wel te gaan bewegen. Meer en/of weer bewegen is een kans om het omgaan met de handicap aan te kunnen en het heft in eigen handen te nemen op weg naar de toekomst.

Daarbij richten we ons specifiek op atletiek. Dit doen we vanuit de overtuiging dat atletiek in zijn oervorm (wandelen, rennen, springen en gooien) de basis is voor alle sporten en daarmee een goede start is voor de overgang van revalidatie naar sportbeoefening.

Waarbij atletiek het vertrekpunt is, maar zeker niet altijd het einddoel. Sommigen stromen van daaruit door naar andere sporten. Met de Paralympische droom voor de één als ultieme ambitie en voor de ander een metafoor voor een eigen droom.

We weten uit ervaring dat lessen uit de sport doordrupelen in je reguliere leven. Atletiek is in zijn oervorm van bewegen daarbij een middel, maar zeker geen einddoel. Onbegrensd denken en vrijheid van bewegen is dat wel.

2.3 **HOE ZIET ONZE TOEKOMST ERUIT?**

Wij zijn een professioneel para atletiek top- en breedtesport team en dienen als rolmodel, inspiratiebron, kennismakelaar en ervaringscentrum.

We willen zowel beginnende para-atleten ondersteunen, als top para-atleten begeleiden en trainen, zodat zij kunnen behoren tot de wereldtop. De ondersteuning van het Topteam biedt de mogelijkheid te inspireren en het bereik van TP/A te vergroten. Door middel van de aandacht die de toppers van het Team krijgen, zullen meer mensen zich bewust worden van de mogelijkheden en kansen die er zijn. We richten ons hierbij op onalledaagse, maar voor ons vanzelfsprekende verbindingen. Bijvoorbeeld zoals die tussen top- en breedtesport en validen-en gehandicaptensport. Want iedereen kan een rolmodel zijn! We willen daarin een voorbeeldrol vervullen in Nederland. We weten uit ervaring hoe belangrijk het kan zijn voor mensen met een handicap om iets of iemand te hebben waarmee ze zich kunnen identificeren en waarvan ze kunnen leren.

Tegelijkertijd willen wij meer mensen de kans bieden of hen helpen bij het ontdekken van hun mogelijkheden. De beginnende atleet willen we de kans geven om een 'normaal' leven te leiden, door te sporten en ervoor te zorgen dat ze die kans pakken. Iedereen met een fysieke handicap moet zich kunnen melden bij TP/A met een beweeg hulpvraag. Uit ervaring weten we dat met 'kleine' adviezen, 'grote' sprongen voorwaarts gemaakt kunnen worden.

Hierbij sluiten we aan bij de Gezonde Generatie 2040. De Gezonde Generatie is een initiatief van twintig gezondheidsfondsen. TP/A wil ervoor zorgen dat ook jongeren met een fysieke handicap zich ontwikkelen tot zelfstandige, gezonde en gelukkige volwassenen.

Tenslotte is binnen TP/A veel kennis en ervaring aanwezig met betrekking tot leven en sporten met een lichamelijke handicap. Door onze activiteiten wordt die kennis ook dagelijks uitgebreid of bijgesteld. Deze opgedane kennis willen wij graag delen. Kennis over revalidatie, over stompverzorging, over de eerste stapjes of het vervolg op je revalidatie. Kennis voor mensen met een handicap, voor de naasten van degene met de handicap, maar ook voor de zorgprofessionals. We delen onze eigen ervaringen en moedigen anderen aan dat ook te doen.

2.4 **KERNWAARDEN**

Deze kernwaarden zijn ons dagelijks kompas in ons doen en laten.

Dagelijks Grensverleggend: Niets is onmogelijk en kansen zien is kansen creëren. We helpen jou bij het nemen van elke stap. Iedere stap is er één vooruit naar jouw persoonlijke doel! We staan met plezier in het leven en zijn levenslustig. We doen alles met bezieling en krijgen energie van wat we doen. Iedere dag!

Elkaar Inspireren: Iedere stap die onze atleten maken betekenen veel voor hem of haar en voor ons allen. Dat geeft ons energie en houvast om nog meer te willen en te kunnen. Natuurlijk zijn ook onze topsporters een stimulans en inspiratie voor velen. Maar juist de wisselwerking tussen een ieder geeft ons energie. Want iedereen kan een rolmodel zijn!

Maatschappelijk Betrokken: We hebben in de praktijk veel geleerd. Zijn vaak gevallen, maar even zo vaak ook weer opgestaan. Daar hebben we veel van geleerd, en we leren nog steeds elke dag. Deze kennis leggen we vast en maken we toegankelijk voor de maatschappij.

TP/A biedt coaching en trainingsfaciliteiten, voor topsporters, deelt kennis met atletiektrainers in het land en ondersteunt graag iedereen die alle vormen van para-atletiek beoefent. Waar gevraagd en mogelijk geven we advies aan para-atleten in Nederland en daarbuiten. We dragen onze boodschap uit en zijn kennismakelaar en ervaringscentrum voor iedereen met een fysieke handicap die zijn grenzen wil verleggen en meer wil bewegen.

Daarbij hebben we al onze activiteiten ingericht op basis van vier thema's:

- 1. Topsport**
- 2. Breedtesport**
- 3. Inspiratiebron en rolmodel**
- 4. Kennismakelaar en ervaringscentrum**

We leggen per thema uit wat we doen en hoe we dat doen en wat het doel is in 2021 en in 2025. Voor elk tussenliggend jaar zullen de doelen worden vastgesteld met het maken van een nieuwe begroting.

**“TRY
TO BE
BETTER
THAN
YESTERDAY”**

3.1 **TOPSPORT**

TP/A verzorgt de faciliteiten voor onze topatleten. Het Team bestaat op dit moment uit zeven paralympische atleten. Enkele van deze talenten wil een volgende stap zetten, anderen behoren reeds tot de wereldtop.

Zowel onze coach als de topatleten spelen een belangrijke rol in de ontwikkeling van de talenten. Het uitwisselen van ervaringen, stimuleren en uitdagen van de atleten is op alle niveaus van belang. Het team heeft de ambitie mee te groeien en leidend te zijn in de ontwikkelingen en prestaties van de paralympische sport. Atleten worden op de best mogelijke manier ondersteund op weg naar het ultieme doel: de Paralympische Spelen, vanaf de eerste stappen op de atletiekbaan, tot de confrontatie met de wereldtop. We ondersteunen een fulltime (trainings)programma in Amsterdam. Onder leiding van de coach wordt tien keer per week (6 dagen) getraind door deze getalenteerde groep atleten. Voor deze groep organiseert TP/A naast de dagelijkse trainingen ook trainingskampen en buitenlandse wedstrijden.

De dagelijkse trainingen zijn afwisselend in het Olympisch Stadion, het Friendship Sports Centre en Sportcentrum Ookmeer (via Topsport Amsterdam).

Doelstelling 2021:

- * TP/A bestaat uit zeven atleten met Guido Bonsen als coach. Medailles halen op de Paralympische Spelen dit jaar het belangrijkste doel.
- * Het aanstellen van een assistent coach na de Paralympische Spelen t.b.v. continuïteit, kennisoverdracht en beoogde groei van het team.

Doelstelling (t/m) 2025:

- * Medailles op EK's, WK's en Paralympische Spelen
- * Groei van het topteam, met daarnaast een even groot talententeam
- * Een volwaardige plek en rol in de topsport sector (para-atletiek) en gelijkwaardige samenwerking met NOC-NSF en de Atletiekunie

3.2 **BREEDTESPORT**

Door kennis te delen met atletiektrainers in het land en breedtesport groepen te ondersteunen zorgen we er samen voor dat je met een fysieke handicap weer 'gewoon' kunt rennen. Zo kun je op tijd de bus halen of je eerste passen op (leen)blades zetten.

Nederland kent veel initiatieven om kinderen en jongeren met een handicap aan het sporten te krijgen. TP/A wil dat mensen met een fysieke handicap op meerdere plekken in Nederland kennis kunnen maken met para-atletiek. We werken daarbij complementair aan andere organisaties die zich met gehandicaptensport bezig houden, zoals onze partners Fonds Gehandicaptensport, gehandicaptensport.nl, de Mentelity Foundation en de Esther Vergeer Foundation. We werken graag samen en versterken elkaar op deze manier.

Doelstelling 2021:

- * In enkele provincies een trainingsgroep ondersteunen (Powered By TP/A). We bieden daarbij opstart- en organisatiehulp en delen onze kennis en ervaring.
- * We organiseren samen met de Mentelity Foundation en Frank Jol het Prothese Festival.

Doelstelling (t/m) 2025:

- * In 2025 willen we minimaal in iedere provincie in Nederland een trainingsgroep ondersteunen (Powered By TP/A). We bieden daarbij opstart- en organisatiehulp en delen onze kennis en ervaring.

3.3 **ROLMODEL EN INSPIRATIEBRON**

We willen mensen met een lichamelijke beperking inspireren en stimuleren om weer of meer te gaan bewegen. Niet bij de pakken neerzitten, maar vooral grenzen verleggen door stappen te zetten. Met zowel onze topsporters als breedte sporters willen we daarvoor een voorbeeld zijn. Je leven houdt niet op met een lichamelijke handicap! Maar ook aan bijvoorbeeld bedrijven en overheden willen we laten zien dat het onmogelijke mogelijk is. Toon lef, neem baanbrekende besluiten als al het andere niet meer werkt én waag die sprong. Ondanks de verleiding meer te willen doen richten we ons in eerste instantie op Nederland. In onze social media gebruiken we de Nederlandse taal. We willen de integratie van validen- en gehandicaptensport benadrukken. We richten ons vooral op de 'sport'/ gezonde doelgroepen. We zien de atletiek en onze drive 'Try to be better than yesterday' als lessen die doordruppelen in je reguliere leven.

Doelstelling 2021:

- * We gebruiken de aanloop en spin-off van de Paralympische Spelen om aandacht te genereren, naamsbekendheid te creëren, zodat we nog breder onze verhalen kunnen delen.
- * Met onze website, Facebook, LinkedIn, Instagram en nieuwsbrief TeamTalk willen we onze echte verhalen delen.
- * We maken een opvolger van het boek 'Capacity'
- * We doen ons verhaal bij en met onze partners en we werken nauw samen om ons verhaal bij anderen te doen. Guido en zijn atleten beschikbaar voor het geven van demo-trainingen en clinics.

Doelstelling (t/m) 2025:

- * Het organiseren van een soort roadshow langs bijvoorbeeld revalidatiecentra, sportclubs en ziekenhuizen om onze verhalen te delen.

3.4 **KENNISMAKELAAR EN ERVARINGSCENTRUM**

Vooralsnog zijn we vooral 'ervaringscentrum'. Je zou dat ook vraagbaak kunnen noemen gebaseerd op eigen ervaringen.

Onze doelgroepen zijn:

1. Fysiek gehandicapten;
2. Omgeving van deze gehandicapten: ouders/vrienden/etc.;
3. Professionals in de omgeving (sportcoaches, prothesebouwers, ergotherapeuten, fysiotherapeuten, etc.).

Via onze website besteden we aandacht aan:

- * De fases waar je doorheen gaat als je een handicap hebt en wat je dan meemaakt (voor zowel een handicap vanaf je geboorte, als gehandicapt geraakt na je geboorte);
- * Het onderscheid voor het fysieke deel (met welke ongemakken krijg je te maken en hoe ga je daarmee om?) en het mentale deel (met welke dips en/of slechte momenten heb je te maken en hoe ga je daarmee om?)
- * We rubriceren dit per handicap: amputatie, blindheid, spasme;
- * We brengen het dagelijks leven in beeld (bijv. backpacken, motorrijden, topsporten etc.). Waar loop je tegenaan en hoe kun je dingen oplossen?

We doen dit door het delen van persoonlijke verhalen van sporters en hun ouders. Ze geven antwoord op vragen als: 'Wat heeft jou geholpen?'
'Welke tips wil je meegeven aan anderen?'

Ook richten we op onze website een rubriek 'Veelgestelde vragen' in. Uiteraard is het voor iedere bezoeker mogelijk om zijn of haar vraag aan onze Teamleden te stellen.

TP/A wil de mogelijkheden voor nieuwe ontwikkelingen in de sport ondersteunen. Zo hebben we afgelopen jaar meegedaan in een project naar de haalbaarheid van een universele sport/beweeg kinderprothesevoet. Hiermee worden kinderen niet meer beperkt in hun (dagelijkse) bewegen, omdat rennen op hun dagelijkse prothese moeilijk is. Ook krijgen ze met zo'n universele sportprothese meer vrijheid in het switchen tussen sporten of kunnen ze juist meerdere sporten beoefenen. Net als ieder ander kind. De vraag naar

zo'n voet en daarmee haalbaarheid is in dit onderzoek aangetoond. TP/A kan een unieke rol spelen in de verdere ontwikkeling hiervan, door de combinatie van ons netwerk, brede inhoudelijke kennis en maatschappelijke rol. De mogelijkheden om TP/A uit te breiden met een kidsteam om een te ontwikkelen voet te gaan testen, onderzoeken we graag verder.

Doelstelling 2021:

- * We richten de website zo in, zodat genoemde doelgroepen de informatie kunnen vinden en vragen kunnen stellen.
- * We kijken of er een vervolg mogelijk is op het project 'haalbaarheidsonderzoek kinderprothesevoet' waar we afgelopen jaar mee bezig zijn geweest.
- * Ook onderzoeken we in welke mate we ook kennismakelaar willen zijn en welke kennis we dan precies willen doorgeven.

Doelstelling (t/m) 2025:

- * We ontwikkelen specifieke content voor de professionals in de omgeving van de gehandicapten en hun omgeving, zoals bijvoorbeeld een geaccrediteerde leermodule voor bijscholing van fysiotherapeuten.



TP/A is begonnen met twee atleten en een coach. Daar kwamen als snel bestuursleden van het stichtingsbestuur bij, nog andere vrijwilligers, meer topsporters en ook meer breedtesporters. In de aanloop van het maken van dit meerjarenbeleidsplan stelden we onszelf de vraag: maar wie is dan Team Para Atletiek? Zijn dat alleen de topsporters? Of zijn het de sporters, dus top- en breedtesporters bij elkaar? Inclusief de coach en bijvoorbeeld de fysio? Juist omdat het woord 'team' veel gebruikt wordt in de sportwereld, lijkt dat voor de hand te liggen. Maar dat voelde niet goed voor ons. Net alsof daar een tweedeling was. Want zijn dan de bestuursleden en overige vrijwilligers, maar ook partners geen onderdeel van het team, van alles wat we willen bereiken? Het antwoord daarop hadden we snel gevonden: Ja. Wij zijn één team. Want een team is een groep personen die door middel van samenwerking probeert om hetzelfde doel te bereiken. En dat is precies wat TP/A doet. Waarbij de een de ander versterkt en de onderdelen van TP/A onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Topsport met breedtesport, valide en gehandicapte atleten, de coach, trainers, vrijwilligers, atleten, de prothesemaker en fysio. Maar ook de partners, suppliers, sponsors en supporters. We werken met zijn allen aan ons gezamenlijke doel om mensen met een fysieke handicap perspectief te bieden op een leven met onbeperkte mogelijkheden, midden in de maatschappij. Want wat we doen, doen we niet alleen. Dus Team Para Atletiek is ons hele team!

4.1 **ONS BREDE TEAM**

Onze partners, sponsors, suppliers, fondsen en supporters zijn onderdeel van ons brede team. Al deze mensen en organisaties zijn voor TP/A erg belangrijk. Zij dragen in belangrijke mate bij aan onze doelstellingen en uiteraard zorgen zij voor financiering van onze activiteiten. Zo wordt ons werk echt teamwork!

4.1.1 **PARTNERS EN SPONSOREN**

Onze partners zijn het stevige fundament onder het voortbestaan en de activiteiten van TP/A en dragen per partner € 10.000 per jaar bij. We zetten daarbij in op meerdere partners, in plaats van één of twee grote sponsors. Dit doen we omdat daarmee ons netwerk ook zo groot mogelijk kunnen maken (en daarmee meer mensen kunnen bereiken). Bovendien zorgt deze partnerconstructie voor een bredere spreiding van financiële consequenties, mocht er een partner willen stoppen. Om lange termijn ambities in te kunnen richten, zetten we bij onze partners daar waar mogelijk ook in op meerjarige ondersteuning. Daarnaast gaat de samenwerking met onze partners vaak verder dan alleen financiële ondersteuning. Zo organiseren we bijvoorbeeld met Frank Jol, Fonds Gehandicaptensport en de Johan Cruyff Foundation gezamenlijke activiteiten, zijn we onderdeel van een event van de partner, geven we workshops en clinics of pakken we gezamenlijke communicatie op om de brede doelgroep te bereiken.

Sponsors verbinden zich aan TP/A met een lagere financiële bijdrage dan de partners. Elke sponsor (en bijdrage) is daarin voor ons welkom, want zoals eerder aangegeven, daarmee vergroten we weer ons 'verhalen' netwerk. Want iedereen kent wel iemand met een handicap of komt er vroeg of laat mee in aanraking. En ook hier werken we vaak graag samen in de communicatie.

4.1.2 **SUPPLIERS**

Suppliers zijn onze samenwerkingspartners die ons 'in kind' steunen. Deze kennis en expertise, diensten, trainingsfaciliteiten of mooie producten maken dat onze atleten hun grenzen kunnen verleggen.

4.1.3 **FANS EN SUPPORTERS**

TP/A kan niet zonder fans en supporters. Van hen krijgen we veel steun in de rug door aanmoedigingen, likes en/of financiële bijdragen. Zij geven onze toppers een zetje richting een optimale voorbereiding in de aanloop naar de Spelen, dragen bij aan de ondersteuning van de trainingsgroepen en vertellen onze verhalen weer door. Een ijzersterk team kan niet zonder een eigen fanclub en voldoende supporters!



**“TRY TO
EMPOWER
OTHERS”**

4.2 ONZE ORGANISATIE

4.2.1 DE SPORTERS EN HUN ONDERSTEUNING

De sporttak bestaat natuurlijk in ieder geval uit de topsporters en hun begeleiding. Met de uitbreiding van onze rol in de breedtesport en talentontwikkeling zullen hier meer mensen onderdeel van gaan uitmaken.

4.2.2 BESTUUR EN DIRECTIE

TP/A is een stichting zonder winstoogmerk. De stichting wordt geleid door een bestuur met allemaal onbezoldigde bestuursleden.

Daarnaast is Guido Bosen, naast zijn coachingswerkzaamheden per januari 2021 voor 1 dag in de week (0,2 fte) werkzaam als operationeel directeur. In deze centrale rol zorgt hij voor continuïteit in de dagelijkse gang van zaken en is hij tevens aanspreekpunt voor externe stakeholders.

4.3 WERKGROEPEN

Rondom de vier thema's op basis waarvan we al onze activiteiten uitvoeren hebben we werkgroepen ingericht:

- * De werkgroep Topsport
- * De werkgroep Breedtesport
- * De werkgroep Rolmodel en Inspiratiebron
- * De werkgroep Kennismakelaar en Ervaringscentrum

Om dit breed te ondersteunen hebben we nog drie faciliterende werkgroepen:

- * De werkgroep Communicatie
- * De werkgroep Bedrijfsvoering en Financiën
- * De werkgroep Sponsoring en Fondsenwerving

Elke werkgroep bestaat uit meerdere werkgroepleden (atleten en/of vrijwilligers) en staat onder leiding van een regisseur. Deze laatste vormt de verbinding met het bestuur. Dus informatie uit de werkgroepen komt via de regisseur in de bestuursvergaderingen en vice versa.

De werkgroepen stellen hun eigen jaardoelen op. Het bestuur beoordeelt de samenhang en uiteindelijke ambities. Hierna zet het bestuur deze, tezamen met de begroting, in het jaarplan.

BESTUUR

Nanette Elfring / **Voorzitter**
Judith Jong / **Penningmeester**

Wouter Kievit
Peter van Dijk
Justin Goetzee
Geert-Jan Zweegman
Hélène Wiesenhaan

OPRICHTERS

Guido Bonsen
Fleur Jong
Marlene van gansewinkel

TOPSPORTTEAM

Atleten

Marlene van Gansewinkel
Fleur Jong
Flip Breuer
Fleur (Fiore) Schouten
Noëlle Roorda
Nienke Timmer
Joël de Jong

DIRECTIE

Guido Bonsen / **Directeur**

Staf

Guido Bonsen / **Hoofdtrainer en coach**
Frank Jol / **Prothesemaker**
Chris Zwiers / **Fysiotherapeut**

MARKETING & COMMUNICATIE

Vacant / **Regisseur**
Arda Thijssen
Fleur Jong
Bas Thijssen
Hélène Wiesenhaan
Fleur (Fiore) Schouten
Marleen Zwartkruis
Noëlle Roorda

SPONSORING & FONDSSENWERVING

Justin Goetzee / **Regisseur**
Nanette Elfring
Guido Bonsen
Geert-Jan Zweegman
Frits Lemmens
Peter van Dijk

ROLMODEL, INSPIRATIEBRON, VRAAGBAAK EN ERVARINGSCENTRUM

Geert-Jan Zweegman / **Regisseur**
Guido Bonsen
Marlene van Gansewinkel
Flip Breuer
Wouter Kievit
Noëlle Roorda
Joël de Jong
Nienke Timmer

TOPSPORT

Guido Bonsen / **Regisseur**
Fleur Jong
Marlene van Gansewinkel

BREEDTESPORT

Hans Greve / **Regisseur**
Guido Bonsen
Arda Thijssen
Marlene van Gansewinkel
Wouter Kievit
Hélène Wiesenhaan
Geert-Jan Zweegman

BEDRIJFSVOERING & FINANCIËN

Nanette Elfring / **Regisseur**
Judith Jong
Wouter Kievit



De doelstellingen van de werkgroepen Top- en Breedtesport, Rolmodel en Inspiratiebron en Kennismakelaar en Ervaringscentrum hebben we in hoofdstuk 3 al gedeeld. De werkzaamheden en doelstellingen van de andere werkgroepen volgen hier:

4.3.1 COMMUNICATIE

Mensen en organisaties willen graag betrokken zijn bij een organisatie met een maatschappelijk relevant en geloofwaardig doel, dat herkenbaar en betrouwbaar is. Daarbij heeft onderzoek aangetoond dat in de goede doelen sector een sterk verband bestaat tussen een sterk merk en (financieel) succes.

TP/A wil zich ontwikkelen tot zo'n sterk en succesvol merk, waarin het teamgevoel centraal staat: de kracht van het team wordt verbeeld in al onze uitingen. We doen dit met zijn allen; het team atleten met coach, het bestuur met de initiatiefnemers en andere teamleden. We ondersteunen als team alle initiatieven in de breedtesport en vangen als team ook individuele sporters op en verwijzen door. We delen als team ervaring en expertise, zowel van de topsporter als van de breedtesport. En we willen ons team uitbreiden met nieuwe partners, supporters en fans!

We zetten daarbij strategisch in op de zgn. "fanstrategie": van buitenstaanders maak je volgers, van volgers maak je fans en van fans maak je superfans, supporters en ambassadeurs! Doelstelling van alle communicatie is de naamsbekendheid vergroten & de positionering van TP/A te verstevigen en zo een community/fanbase op te bouwen.

In 2020 is hard gewerkt aan de pijlers daarvoor. Voor communicatie geldt dat we de basis op orde willen hebben en dat betekent met name de website, social media, een contentkalender en de nieuwsbrief. In 2020 is er een nieuw logo en een nieuwe huisstijl ontwikkeld, er is een compleet nieuwe website in de steigers gezet en een corporate film opgenomen. Begin 2021 is de website teamparaatletiek.nl live gegaan, in een feestelijke online meeting met team, partners en suppliers. Er is dus een goed fundament ontwikkeld waar vanuit TP/A verder kan groeien. Met name in het Paralympische jaar 2021 betekent dit veel kansen voor PR, exposure en bekendheid.

Doelstelling 2021:

- * Focus op de eigen communicatiemiddelen: Website - social media (contentkalender) - nieuwsbrief nieuwe stijl 'TeamTalk' (4x per jaar - april/juni/aug/nov);
- * Communicatiedoelgroepen in kaart brengen;
- * Community opbouwen: fans (abonnees nieuwsbrief), supporters (donateurs/voormalige vrienden) & media/belangenorganisaties;
- * PR-plan/campagne richting Paralympische Spelen.

Doelstelling (t/m) 2025:

- * TP/A wordt herkend als 'sterk merk' en daardoor ook actief gevonden door onze doelgroep(en). Grote voorbeelden voor ons zijn daarin de Mentality Foundation, Esther Vergeer Foundation en Johan Cruyff Foundation.
- * 500 supporters steunen TP/A

4.3.2 BEDRIJFSVOERING EN FINANCIËN

Om TP/A goed te laten functioneren gaan we ook onze bedrijfsvoering verder professionaliseren. Bedrijfsvoering en financiën vullen de volgende taken in:

1. Financiële administratie
2. Secretariaat
3. Juridische zaken
4. HR (betaalde en onbetaalde medewerkers)
5. ICT/CRM

Doelstelling 2021:

- * Elke taak binnen deze werkgroep moet optimaal zijn ingericht. Hiervoor moeten we voor een aantal zaken (secretariaat, juridische zaken, HR en ICT/CRM) nog iemand aantrekken om onze huidige werkwijze door te lichten en daar waar nodig te verbeteren.
- * Om de dagelijkse verantwoordelijkheid beter in te vullen nemen we een parttime operationeel directeur aan (0,2 fte).

Doelstelling (t/m) 2025:

- * We hebben een operationeel directeur voor minimaal 0,8 fte.
- * We hebben een Raad van Toezicht en een aantal enthousiaste ambassadeurs.

4.3.3 SPONSORING EN FONDSSENWERVING

De afgelopen jaren hebben we samengewerkt met veel met partners uit ons netwerk. Ze ondersteunen ons op basis van gunnen. In een toewijzingsbrief (in plaats van een overeenkomst), maakten we ieder jaar opnieuw afspraken over de bijdrage.

Dit werkt in principe prima maar we hebben de afgelopen periode hard gewerkt om onze strategie met betrekking tot de sponsoring en fondsenwerving te verbeteren. Met de bedoeling om partners langduriger en soms ook wat formeler aan ons te verbinden. Zo weten we beter wat we van elkaar kunnen verwachten en welke afspraken we kunnen maken over tegenprestaties. Tegelijkertijd kunnen we hierdoor elkaars potentieel en de samenwerking ten volste benutten.

Daarnaast kan TP/A op deze manier partners aan zich binden die ons niet alleen vanwege de 'gunfactor' ondersteunen, maar ook omdat we iets voor hen kunnen betekenen. In het samen uitdragen van elkaars maatschappelijke doelen of omdat ze zich identificeren met de merkwaarde en kernwaarden van TP/A.

Doelstelling 2021:

- * We verbeteren ons relatiebeheer met onze bestaande partners, met als doel een grotere betrokkenheid, een grotere partnertevredenheid en het vergroten van het potentieel in onze samenwerking.
- * Verder richten we duidelijke partner structuren en sponsorpakketten in. Dit met als doel om het bedrijfsleven dat vanuit een MVO- of zakelijke doelstelling een partnership aangaat, beter te kunnen faciliteren en daardoor de werving daarvan eenvoudiger te maken.

Doelstelling (t/m) 2025:

- * '10 van 10', TP/A beschikt over 10 partners.
- * TP/A beschikt over minimaal 1 'dedicated' partner voor het project 'TP/A inclusief' (omgekeerde inclusiviteit), voor een bedrag van minimaal € 10.000,-
- * TP/A beschikt over 1 hoofd/shirtsponsor (€ 50.000,-)

Zonder middelen kunnen we onze activiteiten niet uitvoeren en onze dromen en ambities niet waar maken. En daar doen we het toch allemaal voor! Om de financieringsmix van TP/A zo breed mogelijk te maken zetten

we naast sponsors ook in op fondsen en subsidies. TP/A heeft al een aantal partners vanuit de fondsen-sector. Subsidies worden het meest door overheden verstrekt, vaak om beleidszaken aan te jagen. Fondsen worden meestal opgericht om een bepaald doel te dienen. Zoals een onderneming die ook maatschappelijk verantwoord wil ondernemen en daarvoor een fonds start of particulieren en instanties die hun vermogen in een fonds stoppen om een bepaald doel te dienen (zoals bijvoorbeeld het stimuleren van jong talent of de bescherming van natuur).

Er zijn verschillende fondsen en subsidies waar TP/A op in kan zetten. Er zijn fondsen en subsidies die structureel of meerjarig maatschappelijke organisaties steunen en subsidies en fondsen waar je alleen op projectbasis aanvragen kunt doen. TP/A zal haar aanvragen richten op allebei, dus zowel op structurele steun, als op projecten. In principe kunnen we hiervoor geen standaard pakketten bieden, omdat je bij fondsen en subsidies afhankelijk bent van de voorwaarden van het fonds c.q. de subsidie. Wel is het uiteraard mogelijk om vanuit de sponsor/partnerpakketten extra tegenprestaties te bieden, die aansluiten bij de doelstellingen en de profilering van het fonds of de subsidiegever.

Bij ieder project dat TP/A opstart zal voor de financiering eerst gekeken worden of er mogelijkheden zijn om dit te financieren vanuit een fonds.

Doelstelling 2021:

- * We brengen in kaart welke fondsen & subsidies er zijn die aansluiten bij de doelstellingen van TP/A. Dit doen we onder andere via het Fondsenboek, via online zoeken en via ons netwerk.
- * Vervolgens gaan we gericht aanvragen doen bij de geselecteerde fondsen en subsidies.

Doelstelling (t/m) 2025:

- * TP/A heeft de financiële inbreng van fondsen en subsidies vergroot naar € 60.000,-



**“TRY TO
DO THE
RIGHT
THINGS
RIGHT”**

We zijn ons ervan bewust dat we werken met anderen geld. Of dat nu donaties zijn van particulieren of bijdragen van het bedrijfsleven, wij gaan daar integer, betrouwbaar en transparant mee om.

5.1 **GOOD GOVERNANCE**

De volgende zaken vormen de basis van ons good governance beleid:

5.1.1 CBF KEURMERK

TP/A vraagt in 2021 het CBF Keurmerk voor Erkende Goede Doelen aan. Hiervoor is een actueel beleid, onafhankelijk bestuur, inzichtelijke begroting en transparante en gecontroleerde jaarcijfers nodig.

5.1.2 ANBI STATUS

TP/A vraagt in 2021 ook de ANBI status (Algemeen Nut Beogende Instellingen) aan bij de belastingdienst.

5.1.3 WBTR

Uiteraard voldoen wij aan de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR) die per 1 juli 2021 inwerking treedt. Onafhankelijk bestuur: het bestuur bestaat uit minstens drie leden en bestuurt het goede doel los van zakelijke belangen, familiebanden of connecties met andere organisaties.

5.2 **MEERJARENBELEIDS- PLAN, JAARVERSIE EN BEGROTING**

Iedere 5 jaar wordt er een nieuw meerjarenbeleidsplan gemaakt. Dit is een vertaling van de lange termijn doelen en ambities, met als basis de resultaten en ervaringen van de afgelopen jaren.

Elk jaar maken we een nieuwe jaarversie van het meerjarenbeleidsplan met bijbehorende begroting, welke we in de bestuursvergadering van december goedkeuren. De jaarversie geeft inzicht in welke activiteiten we dat jaar gaan ontplooiën, de doelen die we dat jaar willen halen en hoe zich dat verhoudt tot de meerjarendoelen. De begroting geeft inzicht in zowel de verwachte inkomsten als de bestedingen.

5.3 **FINANCIERINGSMIX, ADMINISTRATIE EN FINANCIËLE PROCEDURES**

De financieringsmix bestaat uit meerjarige partners, fondsen, subsidies, sponsors en supporters. Dit kunnen zowel giften zijn van particulieren, bedrijfsleven of non-profit organisaties, als btw-belaste sponsorovereenkomsten. Soms zijn middelen gelabeld aan een bepaald project of bepaalde activiteiten. Dit is bijvoorbeeld vaak zo bij fondsen. Onze administratie is hierop ingericht en we maken het inzichtelijk in de jaarrekening.

We hebben herleidbare en transparante procedures ingericht (over meerdere schijven) voor het goedkeuren van offertes, facturen en het doen van betalingen. Iedere bestuursvergadering (1x per kwartaal) wordt er verslag gedaan van de liquiditeit, lopende vorderingen en uitgaven. Zo houden we overzicht op onze kosten en inkomsten en kunnen we tijdig bijstellen, indien nodig.

5.4 **JAARVERSLAG EN JAARREKENING**

We brengen ieder jaar in april/mei onze jaarverslag uit met een beschrijving van alle activiteiten van het voorgaande jaar en de jaarrekening. In die jaarrekening staat een staat van baten en lasten en een balans. De jaarrekening wordt opgemaakt en gecontroleerd door een extern administratiekantoor en goedgekeurd door het bestuur. Deze stukken publiceren we op onze website (net als dit beleidsplan). In de jaarrekening staan ook de algemene grondslagen, grondslagen voor waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat opgenomen.



TOT SLOT EN DANKWOORD

Dit is het eerste meerjarenbeleidsplan van TP/A. En dat er nog maar heel veel mogen volgen! We hopen jullie goed inzicht te hebben gegeven in onze dromen, doelen en activiteiten.

We hadden niet zover kunnen komen zonder de onuitputtelijke, creatieve en strategische hulp van Jurgen Retra en Sander Tacx van GUC agency en Lennaert Stam van maan. identity. design. content. Onze oneindige dank hiervoor!

En nu op naar het leukste deel, het doen!

Haarlem, juni 2021



Stichting Team Para Atletiek
Lange Raamstraat 1
2011 ZV Haarlem
info@teamparaatletiek.nl
www.teamparaatletiek.nl

Bijlage: Begroting 2021

KOSTEN 2021

Eenmalige kosten

Friendship Sport Centre (tafel 50%)	€	1.585,-	
diverse algemene kosten	€	5.000,-	
			€ 6.585,-

Vergoeding en kosten trainer

12 maanden a € 3.630,00	€	43.560,-	
			€ 43.560,-

Trainingstage(s)	€	22.150,-	
			€ 22.150,-

Ondersteuning Frank Jol	€	22.000,-	
			€ 22.000,-

Werkgroepen

Promotiemateriaal	€	5.000,-	
Bedrijfsvoering	€	1.000,-	
Communicatie	€	1.000,-	
			€ 7.000,-

Begroting	€	101.295,-
------------------	---	-----------

INKOMSTEN

Partners

Johan Cruyff Foundation	€	10.000,-
Fonds Gehandicapten Sport	€	10.000,-
NMT Shipping	€	10.000,-
Stichting DoWiVo	€	10.000,-
APPM	€	10.000,-
Geisha	€	10.000,-
Frank Jol	€	10.000,-
van Dijk	€	5.000,-
Ossur	€	5.000,-
Ossur blogs 12	€	3.840,-

Vrienden

Schatting (incl. Acties)	€	7.455,-
Extra partner (target)	€	10.000,-

Inkomsten	€	101.295,-
------------------	---	-----------

Projecten bij extra fondsenwerving

Opstart brede trainingsgroep FJ	€	5.000,-
Assistent trainer	€	5.000,-
Project Building Bridges	€	10.000,-
TP/A Boek	€	10.000,-

**PROUD
PARTNER
OF**

**TEAM / ATLE
PARA / TIEK**

PARTNERS



SPONSORS EN SUPPLIERS





Stichting Team Para Atletiek
Lange Raamstraat 1
2011 ZV Haarlem
info@teamparaatletiek.nl
www.teamparaatletiek.nl

